

BALDO - GARDA. Il sodalizio formato da 13 Associazioni del territorio punta sulla promozione

Pro loco in vetrina grazie al Consorzio

E' uscito il nuovo bando regionale a favore delle forme associate Pro Loco. Vi possono accedere i Consorzi di Pro Loco e i Comitati Provinciali che svolgono attività di informazione e coordinamento gerarchico. I contributi conseguiti tramite bando e graduatoria di merito intendono coprire il fabbisogno per le attività espletate sul territorio di più comuni. Non sono ammesse al bando le singole Pro Loco in quanto promuovono interessi locali in collaborazione e convenzione con i propri Comuni. «La cifra di bando spettante al nostro Consorzio Pro Loco Baldo Garda - spiega la Segretaria contabile Bruna De Agostini - si aggira sui 7000 euro. Il finanziamento regionale copre l'80% della spesa, il restante 20% è a carico del Consorzio. Il totale della spesa del progetto deve essere comunque pagato e certificato con fattura entro novembre. Questa clausola è alla prova dei fatti molto limitativa perché non tutti i Consorzi e Comitati dispongono a priori della cifra necessaria, né d'altra parte i presidenti sono invitati a farsi anticipare i



Brenzone sul Garda
Bussolengo
Caprino Veronese
Cavaion Veronese
Custoza
Ferrara di Monte Baldo
Garda
Pastrengo
Rivoli Veronese
San Zeno di Montagna
Sona
Torri del Benaco
Valeggio

soldi dalla banca con fideiussione in attesa della liquidazione pubblica non sempre puntuale. Il nostro Consorzio aveva già nel 2017 pianificato un progetto pluriennale iniziando con la stampa del primo volumetto-guida in italiano "Itinerari turistici dal Baldo al Garda", continuato poi nel 2018 con la traduzione dello stesso in lingua tedesca e quest'anno 2019 con la prevista edizione in inglese. «Come Consorzio Pro Loco Baldo Garda - informa il Presidente, Albino Monauni - siamo orgogliosi di aver idea-

to questo progetto a più tappe in sé autonome, che accontenta tutte le nostre 13 Pro Loco le quali nel libretto-guida sono rappresentate ciascuna con 8 pagine loro dedicate, illustrative del proprio paese». Il progetto prevede la stampa di 3.000 copie in inglese entro Novembre con adeguata presentazione in conferenza stampa. Alcune copie in visione saranno distribuite alle singole Pro Loco in occasione della abituale cena di Natale ai primi di Dicembre. La generale distribuzione del libretto in inglese alle singole

Pro Loco avverrà nei primi mesi del 2020 con la consegna delle tessere Unipcard 2020. Seguirà la più diffusa distribuzione della guida presso uffici IAT, Comuni e luoghi di aggregazione turistica. E' prevista la stampa di un inserto aggiuntivo, anche in italiano, specifico per Bussolengo, la cui Pro Loco neocostituita non era presente nella prima edizione italiana del 2017. La stessa procedura si seguirà per eventuali altre Pro Loco che andranno a costituirsì nel tempo.

Riccardo Reggiani