## CONSORZIO PROLOCO Guida di Bussolengo

E' già pronta per la stampa entro novembre la nuova guida trilingue illustrativa di Bussolengo. E' realizzata dal Consorzio Pro Loco Baldo Garda con il supporto economico della Regione Veneto. In comodo formato tascabile è composta di complessive 42 pagine (14 per ogni lingua, italiano, tedesco, inglese). Numerose le fotografie a corredo, tutte attuali scattate per l'occasione. Partendo dalla storia del territorio. la guida elenca via via in cinque sezioni le cose da vedere con cenni di enogastronomia locale e proposte dei piatti tipici da gustare. Seguono gli eventi di folklore con suggerimenti di itinerari storico-culturali e sgambate nel verde della natura. Ne sono autori-coordinatori Albino Monauni e Bruna De Agostini, presidente e segretaria del Consorzio, che hanno inteso con questa guida prototipo (quest'anno in copie limitate per la sola Bussolengo), anticipare il progetto per il 2020 di analoga guida individuale anche per le altre Pro Loco appartenenti al Consorzio del Baldo Garda: Brenzone, Caprino, Cavaion, Custoza, Ferrara, Garda, Pastrengo, Rivoli, San Zeno, Sona, Torri, Valeggio. A questo progetto consortile saranno chiamate ad attivarso anche le rispettive Pro Loco e i loro comuni per il numero di copie eventualmente prenotabili e co-finanziabili. «Per i costi di realizzazione informa la contabile del Consorzio Bruna De Agostini - si attende il rinnovo del bando regionale anche per il 2020 riservato alle forme associate delle Pro Loco». Nel suo saluto introduttivo, il presidente Monauni spiega che "la brochure-guida di Bussolengo non è un prodotto commerciale e non ha la pretesa di sostituirsi alla letteratura tecnica e blasonata delle eventuali altre guide ufficiali. L'intento della nostra brochure e delle altre che verranno è di dare al turista occasionale o di frettoloso passaggio sufficienti informazioni in pillole per un primo approccio panoramico del luogo e utili suggerimenti per invogliarlo ad una gita di giornata in bicicletta o a piedi".