

# IL CONSORZIO BALDO GARDA DELLE PRO LOCO

Il Consorzio Baldo Garda delle Pro Loco ha tenuto la riunione consortile di luglio nel palazzo di Cà Montagna a S. Zeno, prestigiosa sede municipale, ospite della neonata Pro Loco di S. Zeno di Montagna. Il sindaco di San Zeno, Maurizio Castellani, ha portato il suo saluto ai delegati delle 12 Pro Loco riunite nel Consorzio Baldo Garda, sodalizio con funzione di primo coordinamento territoriale nella struttura Unpli (Unione nazionale pro loco italiane) e che ha ramificazione provinciale, regionale, nazionale.



Tra gli argomenti trattati la conferma della Pro Loco di Garda che partecipa con la ricetta del "Risotto alla tinca" al Concorso Risotto d'oro previsto per sabato 16 settembre alla Fiera del Riso di Isola della Scala. E' una gara tra Pro Loco veronesi che mette in luce il piatto più tipico del territorio, appunto il riso, abbinato ai vini locali. «Il nostro Consorzio Baldo Garda - commenta compiaciuto il presidente Albino Monauni - si è già distinto negli ultime due edizioni a Isola con i risotti delle due Pro Loco premiate di Cavaion (Risotto al Monte veronese con salsiccia e vino Bardolino) e Sona (Risotto del cortile)». Proprio in virtù di questo nuovo dinamismo delle Pro Loco Lago - Baldensi, nell'ambito della riunione si è deciso di aderire al bando regionale in favore delle forme associate delle Pro Loco deliberando la ristampa aggiornata della guida "Itinerari turistici dal Baldo al Garda" che sarà ampliata nella parte gastronomica con le ricette tipiche dei piatti proposti dalle singole Pro Loco nelle loro feste di piazza. «Vuol essere una guida promozionale e divulgativa delle potenzialità operative delle singole Pro Loco nei propri paesi, da Brenzone a Valeggio passando per Caprino, Cavaion, Custozza, Ferrara, Garda, Pastrengo, Rivoli, Sona, Torri, San Zeno - aggiunge Monauni -. Un libretto ricco di spunti inteso come "omaggio al visitatore occasionale, all'amico turista, perché possa conoscere in forma snella e immediata i paesi del comprensorio e si renda sensibile al volontariato aggregativo delle Pro Loco finalizzato alla promozione del territorio dal Baldo al Garda attraverso le tradizioni, le molte tipicità collegate alla vocazione turistica storico-ambientale e folkloristica-gastronomica locale».